

Events I&C: società Human Tech, Human Touch

L'azienda attraversa tutti i confini della Penisola e guarda con rinnovato entusiasmo al prossimo futuro



Sono ai vertici del sodalizio da oltre 20 anni

Antonio Fagnoli GM Events I&C e Impianti & Computer
Attenzione al "fattore P" legato alle persone che con talento e impegno lavorano con noi. Senza mai tralasciare la solidarietà

Gaia Rimini, Direttore Dipartimento Eventi Events I&C
Pieno rispetto verso i nostri clienti, per i quali il nostro lavoro richiede più di una semplice cura legata al singolo evento

realizzare importanti eventi di varia natura.

Ma per capire l'attualità di una società, bisogna prima di ogni altra cosa conoscerne la storia. A illustrarcela è il general manager Antonio Fagnoli, fondatore di Impianti & Computer, partendo dal 1988: «In quel periodo - ci racconta - solo pochi in Italia potevano dire di utilizzare i computer oltre le mura del proprio ufficio. Impianti & Computer, nata come ditta individuale, iniziò presto a consentire ai clienti di condividere in rete stampanti, file e posta elettronica, ricreando il proprio ufficio anche in viaggio o a casa».

Rapidamente specializzata nel networking aziendale, Impianti & Computer diventa - con l'ingresso di Angelo Fagnoli - una srl. L'evoluzione delle tecnologie corre parallelamente alla crescita della società. Fino al momento dell'incontro



che cambia la vita societaria: «Quello con Gaia Rimini fu subito innamoramento professionale» scherza Antonio Fagnoli. «Abbiamo scoperto - gli fa eco la collega, oggi direttore del Dipartimento Eventi - di condividere gli stessi obiettivi e metodo di produzione: precisione, trasparenza, vitalità».

Nasce così una società dedicata alla realizzazione di manifestazioni ad ampio raggio: Events by Impianti e Computer. La forza della società è il profondo rispetto e l'attenzione verso la clientela: «Messa così - ammette Gaia Rimini - può sembrare quasi un'ovvietà. Chi potrebbe dire altrimenti? Ma spesso questo lavoro richiede più di semplice "cura" nei confronti dei clienti e dell'evento». Events I&C invece non lascia nulla al caso, puntando a standard "oltre confine" nella rea-

lizzazione dei propri eventi. La clientela apprezza il lavoro della società, grazie anche a quello che in azienda viene chiamato il "fattore P". «Dove la "P" sta per persona - evidenziano Fagnoli e Rimini - cioè talento, calore, creatività, soddisfazione e slancio di chi lavora con noi. Non solo tecnologia, risorse più affidabili, strutture selezionate: senza il "fattore P" non si va da nessuna parte. Lo abbiamo pensato per coloro che lavorano con Events I&C ma anche per chi invece non saprà mai di noi: ogni anno infatti una parte del budget societario viene investito in solidarietà. Noi che degli eventi facciamo il nostro mestiere, vorremmo che avere un po' d'acqua, un rifugio o una coperta calda, per molti non fosse più un "evento", ma una costante nella vita di tutti i giorni».

Nel DNA aziendale ci sono la tecnologia e il viaggio. La cura che viene messa nell'assistenza tecnica ha trovato il suo parallelo in quella riservata agli eventi. Ogni tipo di iniziativa affidata a Events I&C è quindi sinonimo di successo. Chi cerca informazioni, può cliccare l'area dedicata che si trova nella home page del sito

della società (www.eventsiec.com): «A prima vista - confida Gaia Rimini - il nostro servizio di booking on-line può sembrare un form di richiesta come se ne trovano tanti altri in giro per il web. Ma questa forma di gestione parallela dell'evento permette al cliente fidelizzato di aprire un colloquio diretto con il nostro dipartimento operativo, gestire le proprie esigenze nel dettaglio accedendo a tariffe convenzionate, e modificarle anche in corso d'opera. L'esperienza ci ha detto che questo tipo di supporto multimediale ha permesso ai nostri clienti di risparmiare oltre il 50% del tempo e delle risorse

“Continua l'opera per avere sempre una piena visione oltre-confine,,

necessarie per operazioni che solitamente attraversano molti passaggi: dalle riunioni ai brain-storming, dalle telefonate a centinaia di email». E il futuro? «Puntiamo a consolidare il rapporto con la clientela acquisita e a continuare a guardare oltre-confine», concludono Antonio Fagnoli e Gaia Rimini. ■■

Suppose you have to build an event according to the strict Northern American standards. You will need to not only be helped, but supported in each step. The right company is Events by Impianti & Computer: headquarters in Rome, a net spread all over Italy, and expertise in collaborating with companies worldwide. «In 1988 only a few people in Italy were used to PCs out of their office» says Antonio Fagnoli, founder and GM. «I&C was born as a one-man firm, offering customers intranet services your office was available at home or abroad.» With the arrival of Angelo Fagnoli, I&C quickly grows and becomes a LLC specialized in technological networking. «But what made the difference was when I professional fell in love with Gaia» plays Antonio. «We share the same vision: accuracy, transparency, energy» says Gaia Rimini, Event Department Director. The strength of the company is profound respect for customers. «It's much more than just caring. We call it the "P" factor, where P stands for People» they say. «It's not a matter of resources. Talent, creativity, warmth, satisfaction: the P factor is the

key and we don't just mean the ones who work with us: every year, a part of our budget is allocated to charities.

“Talent, creativity, warmth. It's the “P” factor, where P stands for People,,

Water and warm shelters shouldn't just be “events”. They should last.» In the company's DNA, technical assistance goes together with travel and event management. Any initiative carried on by Events I&C is a success. Try and tour www.eventsiec.com to find out. «Our online booking might just seem a request form like the others, but it's actually a parallel way of managing the event allowing loyal customers to have direct access to our operational unit and benefit from discount and modifiable rates.» Gaia confides. «Our customers have saved 50% of time and resources cutting down each step in the process: brain storming, hundreds of calls and e-mails.» What about the future? «Strengthen relationships with our customers and continue looking beyond boundaries» they conclude.

“Esperienza nel creare e gestire gli eventi con standard rigorosi e senza sbavature,,

Prendete un evento da creare e gestire secondo standard rigidi, rigorosi, a livello di quelli promossi nel Nord America. Prendete privati e aziende che abbiano la necessità non solo di essere coadiuvati, ma di essere praticamente affiancati nella realizzazione dell'evento stesso. E adesso pensate a una società in grado di po-

ter assicurare tutto questo e anche di più. In Italia questa società è **Events by Impianti & Computer**: sede a Roma, cuore in tutta Italia, grazie alla fitta reti di collaboratori sparsi un po' ovunque lungo la Penisola. Il segreto è l'esperienza, che ha portato la Events I&C a collaborare con importanti aziende a livello mondiale e a



Sempre il meglio per mantenere standard elevati

Impegno tecnologico e umano (a sinistra) per la perfetta riuscita degli eventi. Al centro una sala con doppia proiezione, a fianco manager al lavoro durante un meeting